

2015-2019年中国调味品市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2019年中国调味品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/H92716FFBT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2019年中国调味品市场监测及投资前景研究报告》共九章。介绍了调味品行业相关概述、中国调味品产业运行环境、分析了中国调味品行业的现状、中国调味品行业竞争格局、对中国调味品行业做了重点企业经营状况分析及中国调味品产业发展前景与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近些年，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量已超过1000万吨，成为食品行业中新的经济增长点。

调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味品行业有了较大发展，企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。

2014年1-12月全国规模以上调味品、发酵制品制造行业企业数量为999家，调味品、发酵制品制造行业资产合计151,805,889.00千元，比上年增长16.43%；实现销售收入205,876,752.00千元，比上年增长15.96%；完成利润总额17,274,452.00千元，比上年增长16.56%；调味品、发酵制品制造行业整体从业人数220,845.00人，比上年增长4.88%。

2013年调味品、发酵制品收入与利润同比增长12.5%和12.45%。其中味精收入和利润同比增长13.2%和17.6%，利润增速环比提升8.7个百分点。2014年1-5月我国调味品收入、利润分别增长9.4%、10.7%。

中国调味品市场经过几轮的结构调整和国内、国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，转型为市场规范、竞争激烈的“朝阳”行业。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。

银行及相关金融机构在对调味品行业进行信贷决策时，必须对行业存在的风险进行系统的评估。本研究报告运用大量专业的分析工具，并结合相关理论模型，综合运用定量和定性的分析方法，对调味品行业近年的运行状况及发展趋势做了深入地分析，对行业的偿债能力、盈利能力、营运能力和成长能力等关键指标进行了全面地剖析，并对调味品行业可能存在的政策风险、市场风险、技术风险等信贷风险进行了客观严谨的评估。本报告可为银行在评估调味品行业项目贷款时提供极其有价值的参考意见，对银行降低可能的信贷风险、提高贷款的安全性和稳健性具有重要意义。

报告目录

第一部分 调味品行业信贷环境分析

第一章 调味品行业基本特征分析

1.1 行业界定

1.1.1 调味品的概念

1.1.2 调味品的分类

1.2 我国调味品行业特征

1.2.1 中国调味品业整体发展状况

1.2.2 中国调味品行业基本特点

1.2.3 中国调味品市场分析

1.3 世界调味品业发展特点与形势

1.3.1 欧洲调味品行业发展概况

1.3.2 美国调味品行业发展概况

1.3.3 日本调味品行业发展概况

1.3.4 韩国调味品行业发展概况

第二章 调味品行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 经济运行现状

2.1.2 经济发展结构

2.1.3 经济发展趋势

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 调味品行业上游及相关产业情况分析

3.1 上游原料产业总体情况

3.1.1 大豆产业

3.1.2 小麦行业

3.1.3 玉米行业

- 3.1.4 稻米行业
- 3.2 相关产业总体情况
 - 3.2.1 餐饮业
 - 3.2.2 方便食品市场
 - 3.2.3 食品添加剂行业

第四章 调味品行业预测分析

- 4.1 调味品行业发展趋势
 - 4.1.1 调味品产业发展的前景广阔
 - 4.1.2 调味品产品市场发展趋势
 - 4.1.3 调味品行业发展方向
- 4.2 2015-2020年调味品行业关键指标定量预测
 - 4.2.1 市场需求预测
 - 4.2.2 供给能力预测
 - 4.2.3 盈利能力预测

第二部分 调味品行业经济运营状况与财务风险分析

第五章 调味品行业总体经济状况

- 5.1 行业总体状况
 - 5.1.1 2014年1-12月行业总体数据分析
 - 5.1.2 2013年1-12月行业总体数据分析
 - 5.1.3 2014年1-6月行业总体数据分析
- 5.2 不同所有制企业构成状况
 - 5.2.1 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况
 - 5.2.2 2014年1-6月行业不同所有制企业构成情况
- 5.3 不同规模企业构成状况
 - 5.3.1 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况
 - 5.3.2 2014年1-6月行业不同规模企业构成情况

第六章 调味品行业产品产量统计

- 6.1 2013-2014年酱油产量统计
 - 6.1.1 2014年全国及重点省市酱油产量统计

- 6.1.2 2013年全国及重点省市酱油产量统计
- 6.1.3 2014年1-8月全国及重点省市酱油产量统计
- 6.2 2013-2014年味精产量统计
- 6.2.1 2014年全国及重点省市味精产量统计
- 6.2.2 2013年全国及重点省市味精产量统计
- 6.2.3 2014年1-8月全国及重点省市味精产量统计

第七章 调味品行业财务状况综合评价

- 7.1 行业偿债能力分析
 - 7.1.1 行业总体偿债能力分析
 - 7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析
 - 7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析
- 7.2 行业盈利能力分析
 - 7.2.1 行业总体盈利能力分析
 - 7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
 - 7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析
- 7.3 行业营运能力分析
 - 7.3.1 行业总体营运能力分析
 - 7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析
 - 7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析
- 7.4 行业成长能力分析
 - 7.4.1 行业总体成长能力分析
 - 7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
 - 7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析
- 7.5 关于行业财务状况的结论
 - 7.5.1 行业总体财务状况
 - 7.5.2 不同所有制企业财务状况
 - 7.5.3 不同规模企业财务状况

第八章 调味品行业重点企业财务状况

- 8.1 河南莲花味精股份有限公司
 - 8.1.1 公司概况

- 8.1.2 公司偿债能力分析
- 8.1.3 公司盈利能力分析
- 8.1.4 公司营运能力分析
- 8.1.5 公司成长能力分析
- 8.2 江苏恒顺醋业股份有限公司
- 8.2.1 公司概况
- 8.2.2 公司偿债能力分析
- 8.2.3 公司盈利能力分析
- 8.2.4 公司营运能力分析
- 8.2.5 公司成长能力分析

第三部分 调味品行业信贷建议及风险提示

第九章 博思数据关于调味品行业银行信贷建议

- 9.1 调味品行业信用风险五因子评级模型
- 9.1.1 行业定位
- 9.1.2 宏观环境
- 9.1.3 财务状况
- 9.1.4 需求空间
- 9.1.5 供给约束
- 9.1.6 关于行业信用风险评级的结论
- 9.2 针对行业总体及不同规模的信贷建议
- 9.2.1 总体信贷建议
- 9.2.2 大型企业信贷建议
- 9.2.3 中小企业信贷建议
- 9.3 针对行业不同所有制企业的信贷建议
- 9.3.1 国有企业信贷建议
- 9.3.2 私营企业信贷建议
- 9.3.3 股份制企业信贷建议
- 9.4 调味品行业信贷风险提示
- 9.4.1 行业面临的经济风险
- 9.4.2 行业面临的政策风险
- 9.4.3 行业面临的技术风险

图表目录

- 图表 2015-2020年调味品行业产品销售收入预测
- 图表 2015-2020年调味品行业工业总产值预测
- 图表 2015-2020年调味品行业累计利润总额预测
- 图表 2014年1-12月调味品行业总体数据
- 图表 2013年1-12月调味品行业总体数据
- 图表 2014年1-6月调味品行业总体数据
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同所有制企业累计工业总产值对比
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同规模企业构成情况
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同规模企业累计产品销售收入对比
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同规模企业累计工业总产值对比
- 图表 2013年1-12月调味品行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业构成情况
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业累计产品销售收入对比
- 图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表 2014年全国酱油产量合计
- 图表 2014年广东省酱油产量合计
- 图表 2014年山东省酱油产量合计
- 图表 2014年湖南省酱油产量合计
- 图表 2014年浙江省酱油产量合计
- 图表 2013年全国酱油产量合计

图表 2013年广东省酱油产量合计

图表 2013年山东省酱油产量合计

图表 2013年湖南省酱油产量合计

图表 2013年浙江省酱油产量合计

图表 2014年1-8月全国酱油产量合计

图表 2014年1-8月广东省酱油产量合计

图表 2014年1-8月山东省酱油产量合计

图表 2014年1-8月湖南省酱油产量合计

图表 2014年1-8月浙江省酱油产量合计

图表 2014年全国味精产品产量合计

图表 2014年山东省味精产量合计

图表 2014年河南省味精产量合计

图表 2014年江苏省味精产量合计

图表 2014年河北省味精产量合计

图表 2013年全国味精产量合计

图表 2013年山东省味精产量合计

图表 2013年河南省味精产量合计

图表 2013年江苏省味精产量合计

图表 2013年河北省味精产量合计

图表 2014年1-8月全国味精产量合计

图表 2014年1-8月山东省味精产量合计

图表 2014年1-8月河南省味精产量合计

图表 2014年1-8月江苏省味精产量合计

图表 2014年1-8月河北省味精产量合计

图表 2013-2014年6月调味品行业资产负债率对比

图表 2013-2014年6月调味品行业产权比率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2014年1-6月调味品行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2014年1-6月调味品行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2014年1-6月调味品行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2014年1-6月调味品行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2013-2014年6月调味品行业销售利润率对比

图表 2013-2014年6月调味品行业净资产收益率对比

图表 2013-2014年6月调味品行业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业资金利税率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业资金利税率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2012-2013年12月调味品行业产销率对比

图表 2013-2014年6月调味品行业流动资产周转次数对比

图表 2013-2014年6月调味品行业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业产销率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业产销率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2012-2013年12月调味品行业工业总产值增长率对比

图表 2013-2014年6月调味品行业销售收入增长率对比

图表 2013-2014年6月调味品行业累计利润总额增长率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业工业总产值增长率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业工业总产值增长率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2012、2013年1-12月调味品行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2014年1-6月调味品行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 河南莲花味精股份有限公司季度主要规模指标

图表 河南莲花味精股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2009-2013年河南莲花味精股份有限公司年度偿债能力关键指标

图表 河南莲花味精股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2009-2013年河南莲花味精股份有限公司年度盈利能力关键指标

图表 河南莲花味精股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 2009-2013年河南莲花味精股份有限公司年度营运能力关键指标

图表 河南莲花味精股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 2009-2013年河南莲花味精股份有限公司年度成长能力关键指标

图表 江苏恒顺醋业股份有限公司季度主要规模指标

图表 江苏恒顺醋业股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2009-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司年度偿债能力关键指标

图表 江苏恒顺醋业股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2009-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司年度盈利能力关键指标

图表 江苏恒顺醋业股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 2009-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司年度营运能力关键指标

图表 江苏恒顺醋业股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 2009-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司年度成长能力关键指标

图表 调味品行业信用状况综合评级

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/H92716FFBT.html>